

- Édition
- Communication
- Graphisme

Agence de communication, édition et graphisme

active dans les domaines événementiel, sportif et culturel

recherche

un(e) attaché(e) commercial(e) à 50-70%

Fondée il y a plus de 30 ans, Pim Sportsguide est une structure familiale, agile et pragmatique. Composée d'une petite dizaine de collaborateurs évoluant dans une atmosphère agréable, PIM est notamment active dans le cadre du Concours Hippique de Genève, du Bol d'Or Mirabaud, du Livre sur les quais et diverses autres manifestations (www.pim-sa.ch).

Votre mission:

- Recherche d'annonceurs publicitaires pour les diverses publications (print) de la société
- Consolidation et suivi du portefeuille de la clientèle existante
- Prospection et acquisition de nouveaux clients
- Mise en œuvre de la stratégie commerciale

Votre profil:

- Expérience commerciale dans le domaine publicitaire ou dans un secteur comparable
- Esprit entrepreneurial, goût du challenge, capacité à convaincre, négocier et signer
- Curiosité, ouverture d'esprit, écoute, autonomie, flexibilité et dynamisme
- Langues: français et anglais; allemand considéré comme un atout
- A l'aise avec les outils informatiques usuels

Rémunération: salaire fixe + commissions sur le chiffre d'affaires réalisé.

Entrée de suite ou à convenir.

Dossier de candidature complet (CV + LM) à: job@pim-sa.ch